

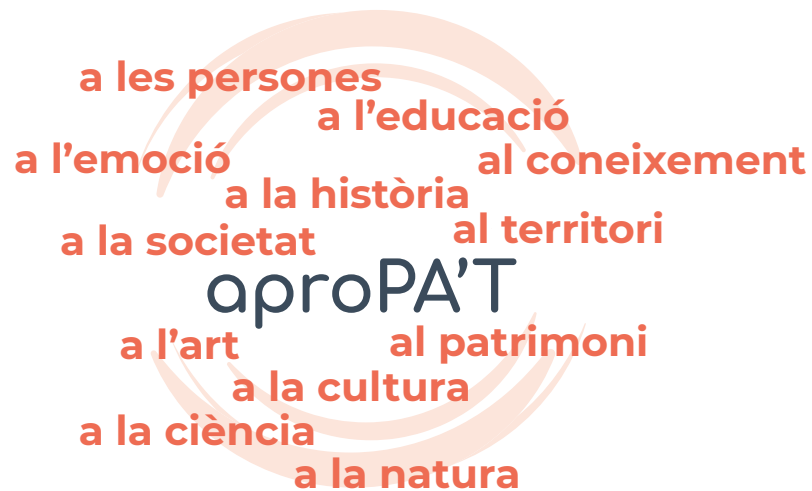


JORNADES
aproPA'T
MUSEU I ESCOLA
Aprenem junts

Programa aproPA'T
www.jornadesapropat.cat

Què són els projectes aproPA'T?

Els projectes aproPA'T són **projectes col·laboratius entre els centres educatius i museus** per convertir el patrimoni cultural, el coneixement, el llenguatge museogràfic i els oficis que hi ha al voltant i dins de cada museu, en un món d'oportunitats per generar contextos d'aprenentatge innovadors que estimulin el treball competencial i dotin de **sentit i autenticitat** els projectes que realitza l'alumnat.



CARACTERÍSTIQUES DELS PROJECTES APROPA'T

- Parteixen d'un repte o pregunta vinculada al patrimoni o al museu basada en **problemes i necessitats reals**.
- Provoquen la **investigació per part de l'alumnat** per trobar respostes i solucions als reptes plantejats. Hi ha un desafiament intel·lectual per als alumnes.
- Es basa en la **col·laboració i el treball en equip**, i en la **presa de decisions dels alumnes**.
- Es realitza un **producte públic** de qualitat que es comunica a la comunitat.
- Es contempla una **reflexió constant sobre l'aprenentatge**.
- Cerquen que l'alumnat es **familiaritzi amb les formes de fer i el llenguatge** dels museus.
- Hi ha un **assessorament i acompanyament** per part del personal dels museus, CRP i assessors del programa.

CENTRES EDUCATIUS

Què cal fer per sumar-s'hi?

Ser un **docent d'educació infantil, primària o secundària** disposat a realitzar un procés anual d'experiència formativa basada en la pràctica. És important que a banda de les direccions dels centres educatius, siguin els propis docents els que estiguin motivats a participar-hi.

Voler **desenvolupar un projecte educatiu en col·laboració amb un dels museus seleccionats** pel programa.

Tenir predisposició per **treballar en equip** i dissenyar el projecte de forma cooperativa incorporant noves visions i maneres de treballar que poden enriquir el treball d'aula.

Què implica participar-hi?

- Assistir en una reunió inicial en la que s'explicarà el procés.
- Assistir a la sessió d'inspiració (octubre aprox).
- Participar en les sessions de desenvolupament (novembre aprox.) i seguiment (gener, març, maig i juny aprox.)
- Desenvolupar un projecte d'investigació amb l'alumnat amb l'orientació didàctica dels assessors del programa i del CRP i una orientació tècnica per part del Museu. Tot i que es tracti d'un procés anual, la temprització del projecte amb l'alumnat dependrà de les característiques del projecte i de la disponibilitat del centre.
- Treballar col·laborativament amb el Museu, l'equip assessor del programa i el CRP.
- Participar en l'organització de la presentació final del projecte.
- Documentar el procés i recollir evidències per a la seva avaluació.
- Participar en l'avaluació.

QUÈ S'OFEREIX ALS DOCENTS QUE PARTICIPEN?

Formació docent per adquirir coneixements i eines innovadores per desenvolupar projectes interdisciplinaris que ajudin a millorar les pràctiques pedagògiques. **30 hores de formació** reconeguda pel Departament.

En la fase inicial **una sessió d'inspiració** preparada pel personal dels museus i unes **orientacions** per a la planificació, la realització i avaluació del projecte.

En les fases de desenvolupament i comunicació:

- **una sessió de creació col·laborativa.**
- **tres sessions de seguiment.**
- **assessorament personalitzat.**

MUSEUS

Qui hi pot participar?

Ser un museu de la Xarxa de Museus de les comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.

Cada any es seleccionen 2 museus per formar part del programa. En cas que hi hagi més museus interessats, és la comissió d'educació de la Xarxa l'encarregada de seleccionar els museus d'acord amb els criteris establerts:

- Que la finalitat educativa sigui un objectiu prioritari pel museu.
- Que el fet de participar del programa formi part d'una estratègia dins del projecte educatiu i del museu.
- Disposar del temps i dels recursos humans per dur a terme el projecte.
- No haver participat prèviament dels projectes pilot.
- Representativitat territorial.

Què implica participar-hi?

Els museus que vulguin participar haurien de:

- Tenir una persona de referència per al projecte.
- Col·laborar en la cerca de centres educatius interessats (mínim 1, màxim 3).
- Col·laborar en el disseny de la sessió inspiradora.
- Assistir a les reunions:
 - reunió inicial (setembre aprox.)
 - sessió inspiradora (octubre aprox.)
 - reunió de treball per desenvolupar el projecte (novembre aprox.)
 - reunions de coordinació (gener, març, maig i juny aprox.)
- Participar en l'organització de la presentació final del projecte.
- Fer un suport en el desenvolupament del projecte: aportant idees, coneixements, recursos del museu, oferint tallers, materials, dinàmiques, proposant experts... Aquest suport anirà en funció de com es concreti cada projecte i de la disponibilitat de cada museu.

QUÈ S'OFEREIX ALS MUSEUS QUE PARTICIPEN?

Formació i assessorament en temes educatius.

Experiència en el desenvolupament de projectes col·laboratius.

Documentació del procés o de la presentació del projecte en format audiovisual.

Notes de premsa de les presentacions dels projectes.

Col·laboració en l'organització i realització de **jornades o publicació d'articles** per donar a conèixer el projecte.

Fases del programa

Fase 1. Planificació (setembre-desembre)

SESSIÓ INSPIRADORA

És una trobada entre totes les persones i institucions que participen en el desenvolupament del projecte: centres educatius, museu, centre de recursos pedagògics i assessors del projecte. És la primera trobada que ens serveix per conèixe'ns, formar-nos, intercanviar experiències i obrir la mirada davant del patrimoni.

MOMENT 0

És el moment previ a la definició del projecte i que ens serveix per presentar el tema a l'alumnat. Cal que els docents decideixin quines estratègies utilitzaran per tal que els alumnes facin explícit el que saben o imaginem sobre el tema i com es recolliran aquestes idees per tal que ens serveixi per contrastar les opinions de cadascú. Després d'una primera sessió és important retornar a l'alumnat de forma organitzada les seves opinions (trobant semblances, controvèrsies, possibilitat d'associar-les...) amb l'objectiu de definir l'objectiu de la recerca.

PLANIFICACIÓ

Un cop tinguem definit l'objectiu de la recerca que farem, és important posar per escrit una primera planificació del projecte. Cal tenir la flexibilitat suficient per refer, ampliar o reduir el pla de treball si cal.

En el moment de fer la planificació, és important realitzar-la juntament amb els professionals del museu pels coneixements, recursos, experts, oportunitats i contextos d'aprenentatge que poden aportar al projecte.

Fase 2. Desenvolupament (gener-abril)

Una vegada planificat el projecte, es passa a l'acció amb l'alumnat. En aquesta fase, els docents compten amb la col·laboració dels museus i de l'equip assessor. El projecte ha d'acabar amb un producte públic que mostri les conclusions de la investigació que ha realitzat l'alumnat.

Fase 3. Comunicació (maig o juny)

PRESENTACIÓ DEL PRODUCTE PÚBLIC

Una de les fases claus, és la presentació del projecte (tant del procés com del resultat-producte públic) a persones més enllà de l'aula: les famílies, companys, centre educatiu, barri, comunitat... amb la finalitat de posar en valor la feina feta, però sobretot a aprendre a comunicar-se i defensar el treball realitzat. És important que l'alumnat dialogui i rebi comentaris i feedback de la seva audiència.

Prèviament a l'aula, l'alumnat haurà d'haver parlat i decidit què vol explicar de tot el procés i com presentarà el resultat final a través d'una exposició, demostració, pòster, conferència... El format fira permet que participin i interaccionin tot l'alumnat.

Fase 4. Avaluació del programa (juny)

L'avaluació del programa ens serveix per millorar el disseny de tot el procés, l'organització, l'acompanyament realitzat... Tot i que al llarg de tot el procés hi ha un retorn constant, aquesta última avaluació la realitzem amb més profunditat al final amb la participació dels docents, el personal dels museus, el CRP i l'equip assessor del programa.

* Les calendaritzacions són una referència. Es pot acabar d'ajustar al interessos i necessitats de cada projecte, entre educatiu i museu.

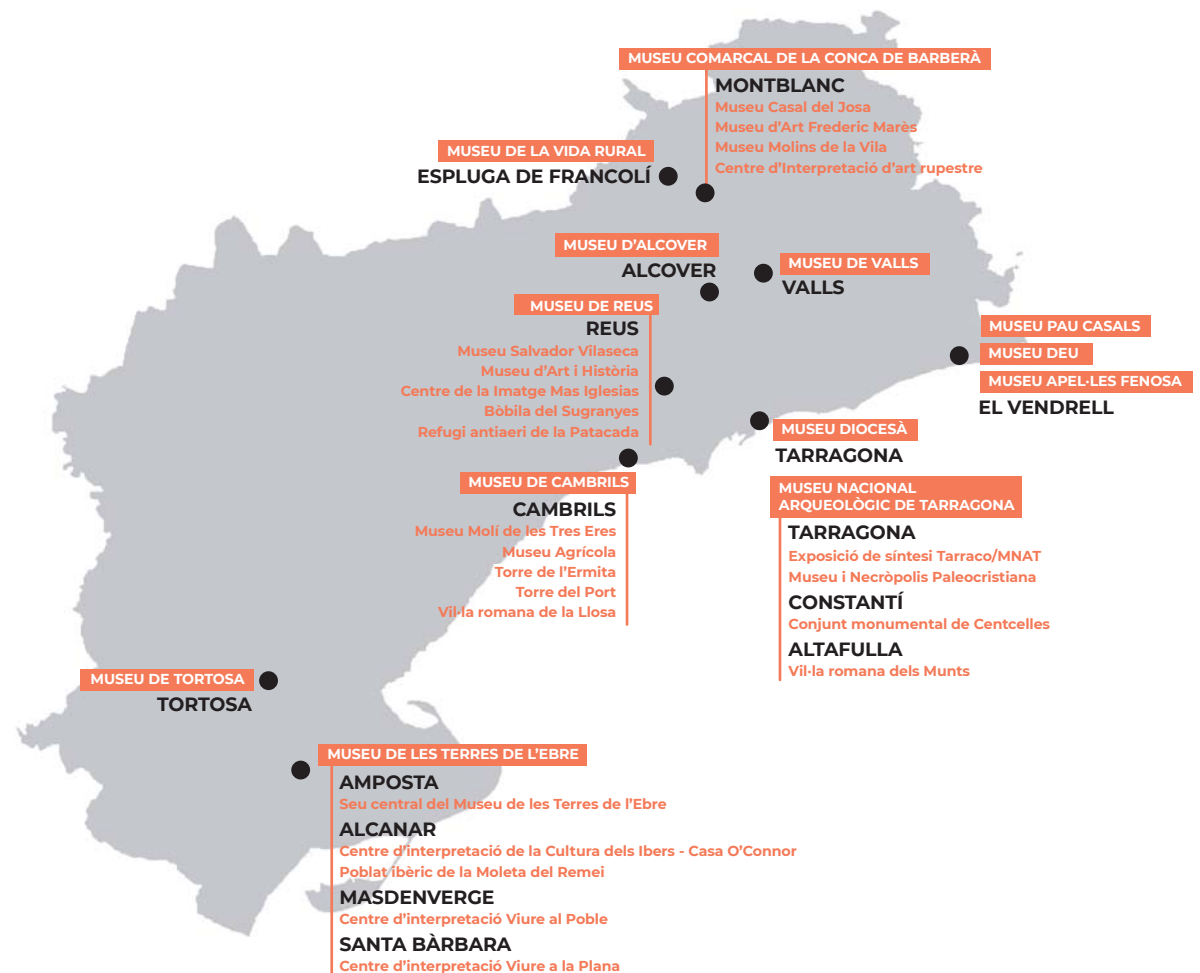
Qui som?

LA XARXA DE MUSEUS

La Xarxa de Museus de les comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre està formada per 13 museus registrats del territori amb la voluntat de col·laborar i fomentar actuacions transversals en diferents àmbits.

Una de les accions principals és la vessant educativa que en els darrers anys s'ha centrat en l'organització de les **jornades aproPA'T** amb l'objectiu de reforçar la relació entre centres educatius i museus per crear projectes col·laboratius i contribuir en la transformació educativa.

El 2020 s'inicia el **programa aproPA'T** que té per objectiu el desenvolupament d'una experiència formativa basada en la pràctica en la que s'assessoren **projectes col·laboratius** entre centres educatius i museus.



ELS CENTRES DE RECURSOS PEDAGÒGICS

Els **Centres de Recursos Pedagògics** del territori col·laboren en el desenvolupament i organització de les jornades i en el seguiment i suport educatiu dels projectes pilot.

ASSESSORAMENT

Els formadors del projecte ofereixen assessorament i orientació al llarg de tot procés, establint els principis metodològics dels projectes aproPA'T en col·laboració amb els museus i els CRP.



www.jornadesapropat.cat

ORGANITZA:

